



Министерство Финансов
Калининградской области



ФИНАНСОВАЯ
ГРАМОТНОСТЬ
НАСЕЛЕНИЯ

Можно рассчитывать. В любом случае

ЦЕЛЕВАЯ ПРОГРАММА КАЛИНИНГРАДСКОЙ ОБЛАСТИ



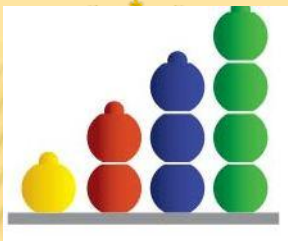
«ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ
ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ
ЖИТЕЛЕЙ КАЛИНИНГРАДСКОЙ
ОБЛАСТИ в 2011-2016 гг.»

2011 год

Министр финансов В.Я. Порембский

«Человек разумный», отправившийся ... на освоение мира, отличался от своих конкурентов не только хождением на задних конечностях. Новое животное умело думать, учиться, познавать мир и самостоятельно принимать решения. Свобода познания не просто сделала из обезьяны человека, а стала козырем нашего биологического вида в эволюции.





ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ



- это способность принимать обоснованные решения по использованию и управлению собственными средствами

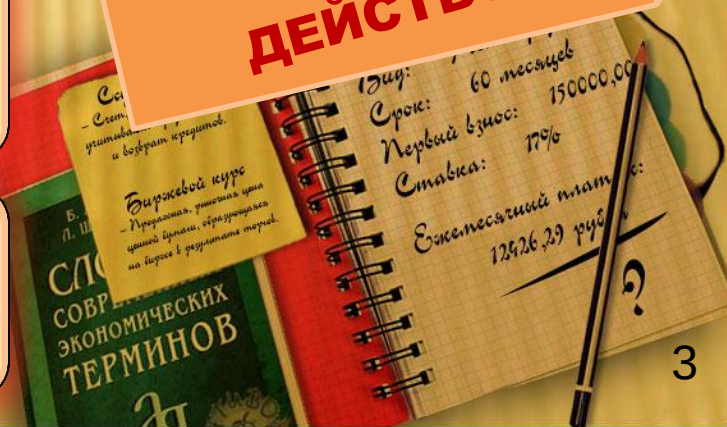
- это понимание финансовой ответственности за принятые решения

- это умение оценивать финансовые риски

- это активная позиция пользователя финансовых услуг

формула ФГ
ФГ =

ЗНАТЬ
+
БЫТЬ
ОТВЕТСТВЕННЫМ
+
ИМЕТЬ НАВЫКИ
+
ДЕЙСТВОВАТЬ





ПРЕДПОСЫЛКИ РАЗРАБОТКИ ПРОГРАММЫ



- отсутствие планирования семейного (личного) бюджета (56% населения)



- отсутствие накоплений (73% населения)



- неумение адекватно оценивать риски

- желание переложить ответственность за свои финансовые решения на государство



- недостаточная информированность о возможностях инвестирования и государственных инструментах

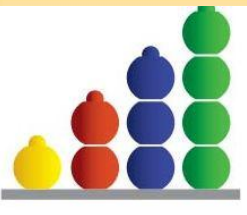


- неумение планировать пенсионные сбережения



**** по данным
Национального агентства
финансовых инвестиций**



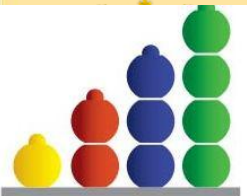


ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ В ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТАХ



- Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года
- Бюджетное послание Президента РФ Федеральному Собранию РФ о бюджетной политике в 2008 - 2010 годах
- Национальный проект «Доступное и комфортное жилье»
- Стратегия развития финансового рынка Российской Федерации на период до 2020 года
- Концепция создания международного финансового центра в России
- Стратегия социально-экономического развития Калининградской области на средне- и долгосрочную перспективу





КАЛИНИНГРАДСКАЯ ОБЛАСТЬ- ПИЛОТНЫЙ РЕГИОН

**Проект «Содействие повышению уровня
финансовой грамотности населения и развитию
финансового образования в Российской
Федерации»**

**Договор о реализации
Проекта**

**№ 01-01-06/17-389 от 20
октября 2011**



СОВРЕМЕННЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ТЕРМИНЫ



ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ



Школьники, студенты

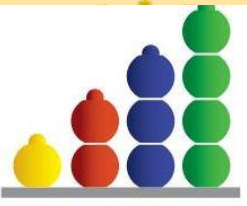
Активные потребители
финансовых услуг с
низким и средним
уровнем доходов



Представители
малого и среднего
бизнеса

Население
старшего
возраста





КОМПЛЕКС МЕРОПРИЯТИЙ



- Мероприятия,
финансируемые в рамках
областной целевой
программы

- Мероприятия, реализуемые
в рамках деятельности
Управления
Роспотребнадзора по КО

- Мероприятия,
предлагаемые к реализации
в Калининградской области в
рамках реализации Проекта

- Мероприятия,
реализуемые на
национальном уровне в
рамках федерального
Проекта



СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ



Повысить уровень финансовой грамотности населения



Сформировать разумное финансовое поведение



Повысить уровень защиты прав потребителей финансовых услуг





ТАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

- Создание системы оценки уровня финансовой грамотности жителей региона

Задача 1



- Создание кадрового и институционального потенциала

Задача 2



- Повышение уровня знаний и пропаганда финансовой грамотности

Задача 3



- Усиление защиты прав потребителей финансовых услуг

Задача 4





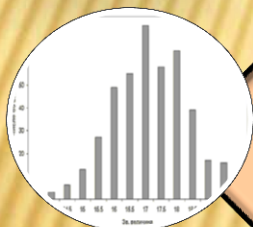
ИНСТРУМЕНТЫ



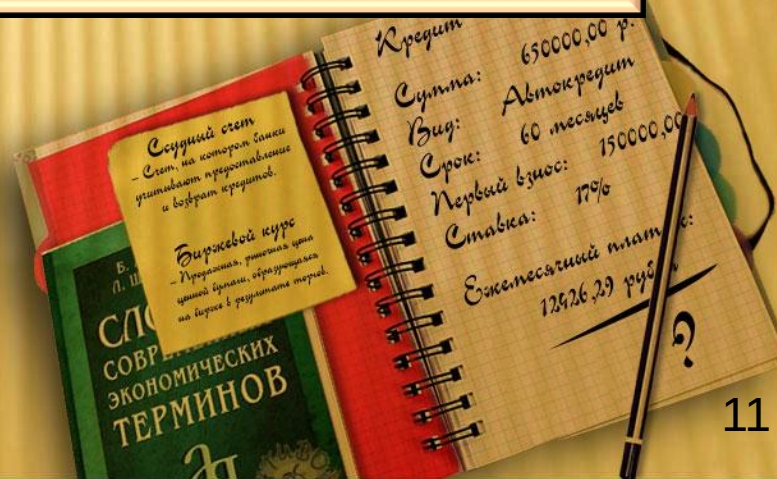
Задача 1



Проведение социологических исследований для определения уровня финансовой грамотности, актуальности и востребованности финансовых услуг



Мониторинг и оценка инициатив по повышению финансовой грамотности и защите прав потребителей финансовых услуг





ИНСТРУМЕНТЫ



Задача 2



Обучение региональных экспертов и подготовка преподавателей. Подготовка, публикация и распространение учебных и методических пособий



Создание институционального потенциала (Региональный центр финансовой грамотности): разработка концепции и бизнес-плана, организация Центра



Поддержка Интернет-ресурса, осуществляющего информационно-консультационную поддержку граждан



Организация площадок для обмена опытом, выездных встреч, публичных мероприятий (семинары, круглые столы, конференции и т.д.)



ИНСТРУМЕНТЫ



Задача 3



Реализация образовательных программ для школьников, учащихся студентов – формирование знаний и ответственного отношения к финансам и финансовому планированию



Реализация образовательных программ для потребителей финансовых услуг со средним и низким уровнем дохода – освоение финансовых понятий и развитие навыков



Реализация образовательных программ для предпринимателей – обучение с учетом потребностей в знаниях, необходимых для бизнеса



Проведение семинаров, круглых столов, конкурсов, олимпиад, игр и т.д.



ИНСТРУМЕНТЫ



Задача 3



Широкое распространение информации населению (различные каналы: все виды СМИ, полиграфия, наружная реклама, мультимедиа, социальные сети)



Круглые столы, практикумы и консультации для журналистов по теме программы финансовой грамотности



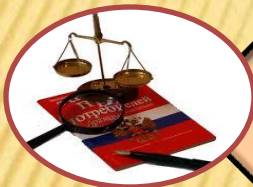
Информирование потребителей финансово-кредитными учреждениями



ИНСТРУМЕНТЫ



Задача 4



Развитие потенциала государственных и негосударственных организаций по защите прав потребителей



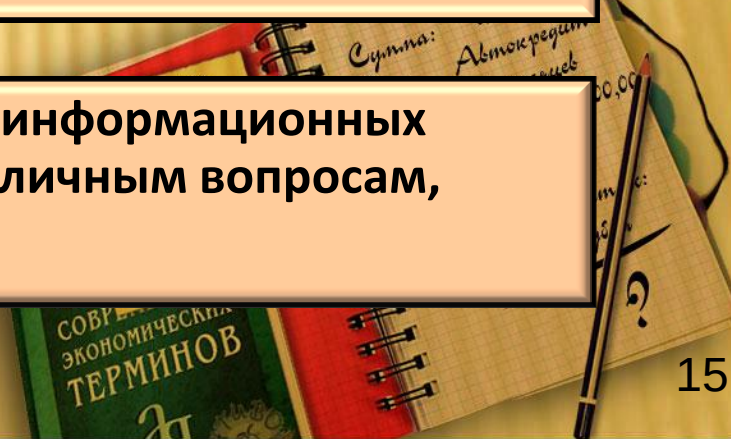
Формирование нормативно-правовой базы для поставщиков финансовых услуг. Апробация института финансового омбудсмена



Разработка и продвижение методических и справочных материалов по защите прав потребителей и финансовой грамотности



Подготовка и проведение целевых информационных кампаний для потребителей по различным вопросам, консультирование граждан





УЧАСТНИКИ ПРОЕКТА



I. Идеологи

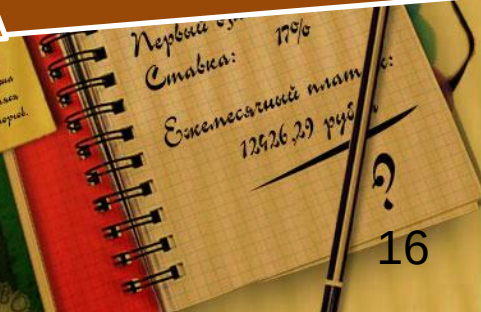


II. Эксперты



III. Волонтёры

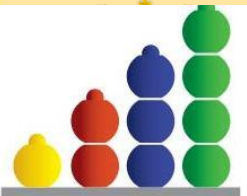
IV. Общество
(целевые аудитории)





СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОГРАММОЙ





РЕЗУЛЬТАТЫ ПРОГРАММЫ



- увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность соотношения рисков и выгод при выборе финансовых продуктов
- увеличение доли пользователей финансовых услуг с низким и средним уровнем доходов, начавших изучать и сравнивать условия предоставления потребительских кредитов
- увеличение доли лиц целевых групп населения, осознавших важность формирования финансовой «подушки безопасности» на случай непредвиденных жизненных ситуаций
- увеличение доли лиц целевых групп населения, начавших разбираться в основах системы пенсионного обеспечения
- увеличение доли взрослого населения, уверенного в возможности быстрого и справедливого разрешения споров с финансовыми организациями
- увеличение доли школьников и студентов, уровень знаний которых по основам финансового рынка и потребительских услуг оценивается как «хорошо» и «отлично»





ФИНАНСИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ (ОБ)



	Всего, тыс.руб., в т.ч.	2011 год, тыс.руб.	2012 год, тыс.руб.	2013 год, тыс.руб.	2014 год, тыс.руб.	2015 год, тыс.руб.	2016 год, тыс.руб.
Задача 1	5137,6	347,6	1118	818	1018	818	1018
Задача 2	5135	0	1027	1027	1027	1027	1027
Задача 3	43080,5	60,5	4826	9893,8	10415,8	8942,2	8942,2
Задача 4	<i>Реализуется Управлением Роспотребнадзора по Калининградской области за счёт собственных средств</i>						
Итого	53353,1	408,1	6971	11738,8	12460,8	10787,2	10987,2

СОВРЕМЕННЫЕ
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ
ТЕРМИНЫ



...ДУМАТЬ, УЧИТЬСЯ,
ПОЗНАВАТЬ МИР И
САМОСТОЯТЕЛЬНО
ПРИНИМАТЬ РЕШЕНИЯ...

СТАНЬ АВТОРОМ СВОИХ ФИНАНСОВ! ☺

