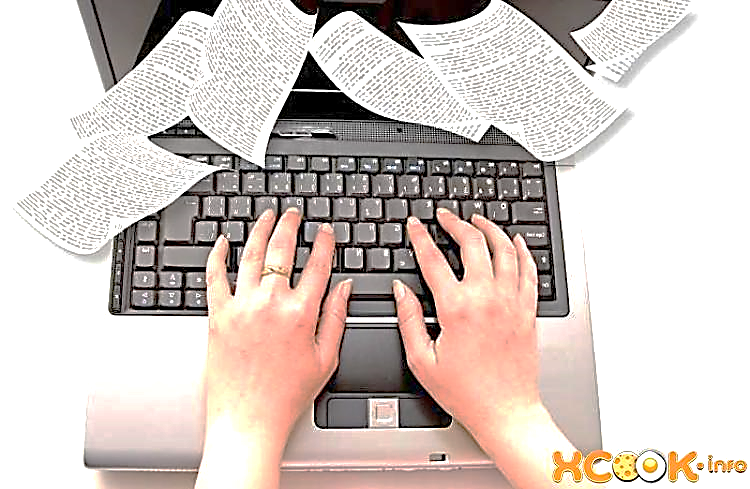
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ УРЕЖДЕНИЕ КЛЬТУРЫ

«Калининградская областная научная библиотека»

**Отдел инновационной и научно-методической деятельности**

**Психология восприятия информации**

**Аннотированный рекомендательный список литературы**



https://xcook.info/vopros-otvet/kak-napisat-statju-dlja-sajta.html

**Составитель: Т.В. Лебедева**

**Калининград 2022**

Вашему вниманию представлены книги, в которых уделено особое внимание процессам восприятия, переработки и трансляции информации, аудиовизуального контента.

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Браэм, Г. Психология цвета / Г. Браэм. – М. : АСТ, Кладезь, Астрель, 2009. – 160 с.**  В книге рассказывается о важности цвета в жизни человека, о том, как цвета влияют на наше настроение, пробуждают симпатии и антипатии, манипулируют нашими впечатлениями, влияют на принятие решений и определяют действия, делают нас больными и исцеляют. |
|  | **Лебедев-Любимов, А. Психология рекламы / А. Лебедев-Любимов. – СПб.: Питер, 2002. – 368 с: ил. – (Серия «Мастера психологии»)**  Первый в России фундаментальный труд, в котором изложены основы психологии рекламы как отрасли психологической науки. |
|  | **Мокшанцев, Р.И. Психология рекламы: Учеб. Пособие / Науч. ред. М.В. Удальцова. – М.: ИНФРА-М; Новосибирск: Сибирское соглашение, 2007. – 230 с. – (Высшее образование).**  В книге особое внимание уделено процессам восприятия, переработки рекламной информации и формирования покупательского поведения под влиянием рекламной кампании, представлены психотехнологии эффективных рекламных кампаний. |
|  | **Овчаров, Н. М. Мастер публичных выступлений. Самая практическая книга по ораторскому искусству / Н. М. Овчаров. – Институт риторики имени Д. Кеннеди, 2017. – 212 с.**  Книга помогает развиваться начинающим и опытным ораторам, помогает стать мастерами риторики. Все законы, правила, исключения и нюансы ораторского искусства в одном издании. |
|  | **Шестакова, Е. Говори красиво и уверенно. Постановка голоса и речи / Е. Шестакова; худ. С. Маликова; ред. Е. Маслова. – СПб.: Питер, 2021. – 192 с.**  Задача этой книги – повышение КПД каждого человека через развитие голоса. Книга поможет понять себя, свои желания, свой голос, настроить его и полюбить, победить страх перед аудиторией, овладеть навыками управления аудиторией, ораторского мастерства. |