



# Что читает молодежь?

## Результаты исследования

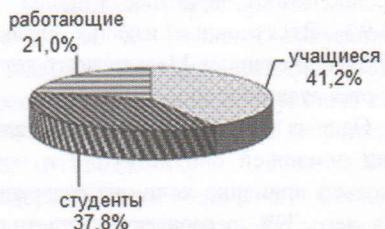
**ЦЕЛЕВАЯ** программа поддержки и развития чтения в Калининградской области на 2010–2014 гг. Министерства культуры Калининградской области рассматривает чтение как важнейший элемент культуры, инструмент роста интеллектуального, информационного, духовно-нравственного потенциала жителей области. Особый акцент делается на том, что все мероприятия должны иметь чётко выраженный адресный характер. Для этого необходима информация о реальном состоянии чтения в регионе, поэтому в программу были включены социологические исследования «Чтение и библиотека в жизни калининградцев» (2010–2011) и «Что читает молодёжь Калининградской области».

Исследование «Что читает молодёжь Калининградской области» проводилось Центром изучения и продвижения чтения Калининградской областной научной библиотеки с мая 2012 г. по ноябрь 2013 г. Его целью было выявление особенностей чтения, характера, содержания и предпочтений молодёжи в возрасте 14–28 лет в области художественной литературы на основе анализа их предпочтений. Основным методом послужило анкетирование, которое проводилось: на открытых площадках города (в парках и скверах); на четырёх выставках в Выставочном центре «Балтик-Экспо» («Образование и карьера», «Читающий Калининград» и «Наш город»); на массовых мероприятиях, проходивших в областной научной библиотеке среди студентов высших и средних учебных заведений города; в библиотеках города и области; в школах, лицеях и колледжах области.

В исследовании приняли участие де-

вшушки – 61,7% (370) и юноши – 38,3% (230), учащиеся средних учебных заведений, средне-специальных и высших учебных заведений города и области, а также работающая молодёжь.

Молодым людям было предложено



ответить на вопрос, читают ли они книги, газеты, журналы, и в каком количестве. Имелось в виду чтение как профессиональной, так и любой другой литературы.

По результатам исследования 98,4 % из опрошенных читают книги, журналы читают 69,6 % и 38,5 % читают газеты. Одну книгу в месяц читают 16 % респондентов; такой ответ дали как учащиеся, так и студенты. Две-три книги в месяц читают 34,5%; более трёх книг – 22,7%, и только 1,7 % опрошенных не читают книг вообще.

На вопрос: «Какую художественную



литературу Вы предпочитаете читать?», респонденты ответили следующим образом:

- молодёжь в возрасте от 14 до 19 лет предпочитает читать приключенческую литературу – 52,2%, фантастику

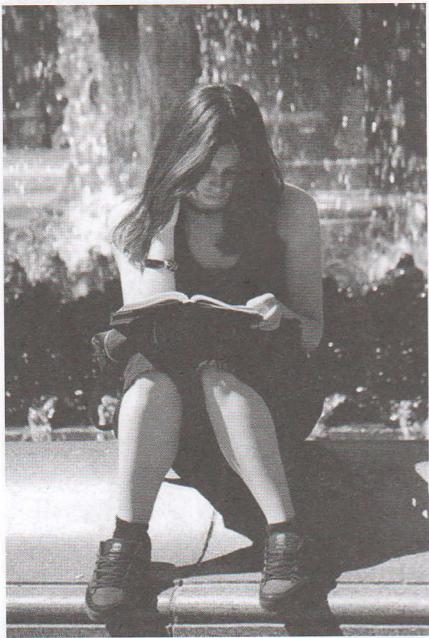
**С 2010 г. в регионе действует программа по повышению роли книги и чтения в жизни обществе, поддержке чтения, формирование осознанной потребности в чтении и развитию читательской культуры.**



Эльвира Абдуллаевна Батюк,  
руководитель Центра чтения  
Калининградской областной научной  
библиотеки



- и фэнтези — 42,3%; меньше всего читают эссе, публицистику (7,1%) и современную российскую прозу (9,7 %);
- молодые люди в возрасте от 19 до 24 лет (в большинстве своём это студенты высших учебных заведений), читают в основном русскую (51%) и зарубежную (41%) классику. Это можно объяснить тем, что в опросе охотнее всего участвовали студенты гуманитарных вузов. Меньше всего читают эссе, публицистику (11%), мемуары и мистическую литературу (10%).
  - работающая молодёжь в возрасте 25–28 лет, предпочитает читать детективы (30,3%) и зарубежную классику (33,7%), а также исторические романы (29,2%). Эта категория читателей, как и более юные, меньше всего читают публицистическую литературу и женские романы — 13,5%.



Среди вопросов анкеты был вопрос: «Для чего Вы читаете?», на который предлагалось несколько вариантов ответа. Большинство молодых людей ответили, что они читают:

- для расширения кругозора — 75%
- для повышения культурного уровня — 47,3%
- занять свободное время — 44,2%
- для выполнения учебных заданий — 39,7%

Таким образом, можно сделать вывод о том, что читающие молодые люди в большей степени ориентированы на самообразование, чем на системное образование.

На вопрос: «Чьё мнение Вы готовы учитывать при выборе книги?», большинство молодых людей ответили

- «выбираю сам» (в среднем 90% опрошенных);

- рекомендация друзей и знакомых оказывается важным фактором при выборе книги для прочтения — 43%.

Менее всего влияют на выбор книги библиотекари и учитель (в среднем 15% и 20% опрошенных).

На вопрос: «Где Вы обычно берёте книги, которые Вас интересуют?», большинство респондентов ответили, что скачивают из интернета, берут почитать у знакомых и друзей, покупают в книжных магазинах. Реже молодёжь пользуется услугами научной библиотеки и покупкой электронных книг через интернет. При этом ответ на вопрос: «В каком формате предпочитаете чтение», показал, что большинство респондентов предпочитают печатные издания — 91,9%. Электронные издания читают 55,6% опрошенных. Меньше всего пользуются аудиокнигами — 18%.

Один из вопросов был вопрос о наличии домашней библиотеки и о том, сколько примерно книг она содержит. На него 39% респондентов ответили, что имеют небольшую домашнюю библиотеку, около 100 книг; только у 10% опрошенных она превышает 500 книг.



Надо отметить, что 68,8% опрошенных упомянули: библиотека помогает им в учёбе (30% школьников и 26,4% студентов). Отрицательно на этот вопрос ответили 15,7%.

Среди любимых книг многие учащиеся и студенты отметили произведения М. Булгакова, А. Пушкина, Л. Толстого, то есть литературу программного чтения. Из зарубежной литературы большинством были выбраны произведения П. Коэльо и Дж. Роулинг. Таким образом, отечественная литература в

качестве «чтения для души» многими респондентами менее востребована, иностранная же литература является чтением по собственному выбору, по интересу.

Результаты исследования показали, что ситуация с чтением в среде молодёжи Калининградской области в основном совпадает с тем, что происходит в других регионах России. Большинство молодых людей обращаются к книге в лучшем случае один раз в неделю. Предпочтение отдается развлекательной литературе, а с серьёзной книгой учащиеся знакомятся в рамках учебной программы. Чтение художественной литературы у школьников преследует, как правило, несколько целей. В основном молодёжь читает для развлечения и удовольствия, для расширения кругозора и учёбы.

Анализ чтения на основе анкетирования позволяет сотрудникам библиотек области обратить особое внимание на «болевые» точки. Меня серьёзно заинтересовал тот факт, что на выбор книг для чтения менее всего влияют учитель и библиотекари. Если библиотекари не являются авторитетом для молодых читателей, не воспринимаются как люди, знающие толк в литературе, то следует задуматься, в чём же проблема. Мы некомпетентны в вопросах читательских интересов молодёжи (не читаем, не знаем и знать не хотим этих авторов и произведений)? Не владеем методикой убеждения? Не используем для рекламы, информации те технологические новшества, которыми пользуется молодёжь: социальные сети, блоги и т. д.? Тогда давайте всему этому учиться — и читатели к нам потянутся.

Молодое поколение не «потеряно» для чтения. Наша задача научить их выбирать лучшие книги для чтения.

С автором можно связаться:

[batuk@lib39.ru](mailto:batuk@lib39.ru)

Статья посвящена исследованию особенностей чтения молодёжной аудитории, их литературным предпочтениям.

Чтение, продвижение чтения, библиотечная работа с молодёжью

The article investigates the youth reading and literary preferences of young people.

Reading, promote reading, library work with youth